



Medimart

— صيدليات داخل أسواق —

الملف التعريفي التجاري

2025 - 2026

تقدم ميدي مارت نموذجاً حديثاً لدمج الصيدليات داخل المتاجر الخاصة بالسلع الاستهلاكية بهدف تطوير تجربة التسوق اليومية وتحويل المتجر إلى وجهة متكاملة تجمع بين الاحتياجات الصحية والاستهلاكية والخدمات الدوائية السريعة في مكان واحد بطريقة عصرية تلي تطلعات العميل الحديث

من نحن؟

نبذة عن الشركة

شركة متخصصة في تطوير وتشغيل الصيدليات داخل متاجر السلع الاستهلاكية، تعمل على تقديم حلول تشغيلية متكاملة تساهم في دمج الخدمات الصحية مع تجربة التسوق اليومية بشكل سلس وفعال. وتهدف الشركة إلى رفع جودة الوصول إلى الأدوية والمستلزمات الصحية داخل بيئة تسوق مريحة وآمنة، بما يتيح للعميل تلبية احتياجاته اليومية والصحية في مكان واحد دون عناء أو تعقيد

رؤيتنا

نسعى إلى إعادة تعريف تجربة التسوق في السوق السعودي من خلال تقديم نموذج مبتكر يجمع بين قطاع التجزئة والرعاية الصحية في إطار واحد متكامل. يقوم هذا النموذج على دمج الخدمات الصيدلانية داخل بيئة التسوق اليومية بطريقة عصرية وسلسة، بما يتيح للعميل الحصول على احتياجاته الصحية والاستهلاكية في تجربة واحدة أكثر كفاءة وراحة

من نحن؟

فكرتنا

نعمل على دمج الخدمات الصيدلانية داخل بيئات التجزئة الحديثة من خلال نموذج تشغيلي متكامل يهدف إلى تحويل المتجر إلى وجهة شاملة تجمع بين الاحتياجات الاستهلاكية والخدمات الصحية في مكان واحد. يركز هذا النموذج على تحسين تجربة العميل عبر توفير حلول دوائية واستشارية داخل المتجر، بما يعزز من سهولة الوصول إلى الخدمات ويقلل الحاجة إلى التنقل بين أكثر من جهة

نموذج العمل

نعتمد على إنشاء وتشغيل صيدليات متكاملة داخل المتاجر بالتعاون مع شركاء قطاع التجزئة، ضمن نموذج تشغيلي حديث يقوم على المرونة والكفاءة في إدارة العمليات. يهدف هذا النموذج إلى دمج الخدمات الصيدلانية بشكل سلس داخل بيئات البيع بالتجزئة، بما يضمن توفير حلول صحية متكاملة تتماشى مع احتياجات العملاء اليومية داخل نفس موقع التسوق

نماذج عالمية

تم تطبيق نموذج افتتاح صيدلية داخل متجر السلع الإستهلاكية في العديد من الأسواق العالمية وحقق بالفعل نجاحاً كبيراً



TESCO



CVS



Walmart

Market Gap

فصل الخدمات

العميل مضطر للانتقال بين أكثر من وجهة لإتمام احتياجاته، مما يقلل من سهولة ومرونة تجربة التسوق

تجربة غير متكاملة

المتاجر الحالية توفر السلع الغذائية فقط، بينما تبقى المنتجات الصيدلانية خارج إطار التجربة الأساسية للمتجر، رغم أنها جزء من الاحتياج اليومي

فرصة السوق

هناك فرصة واضحة لإعادة دمج الصيدلية داخل بيئة التجزئة، لتصبح جزءاً من تجربة التسوق اليومية وليس خدمة منفصلة، مما يرفع كفاءة التجربة ويزيد من قيمتها

ماذا نضيف؟

هدف استراتيجي

زيادة القدرة التنافسية وحياسة الصدارة في نقل تجربة عالمية للسوق السعودي
منح العميل تجربة تسوق متكاملة فيما يخص السلع الاستهلاكية والاحتياجات اليومية

هدف تجاري

زيادة المبيعات:

- ✓ رفع قيمة سلة المشتريات واستغلال أفضل للمساحات
- ✓ زيادة فترة بقاء العميل داخل السوق وتوفير رعاية صحية واستشارات طبية
- ✓ جعل السوق هو الاختيار الأول لفئة كبيرة من العملاء (التجميل الطبي - راغي الاستشارات)
- ✓ زيادة عدد الزيارات التقاطعية للسوق وشعور العميل أنه في احتياج لزيارة السوق على فترات أقصر

خدمات الصيدلية



مستلزمات الأطفال



منتجات العناية



الأدوية بأنواعها



استشارات طبية



قياس الضغط



قياس الوزن

License


وزارة الصحة
Ministry of Health

ترخيص نهائي بفتح مؤسسة صحية خاصة
رخصة فورية

رقم الترخيص	1447-01-06	تاريخ الإصدار	1452-02-30	تاريخ الانتهاء	1400000000004
-------------	------------	---------------	------------	----------------	---------------

بيانات المنشأة

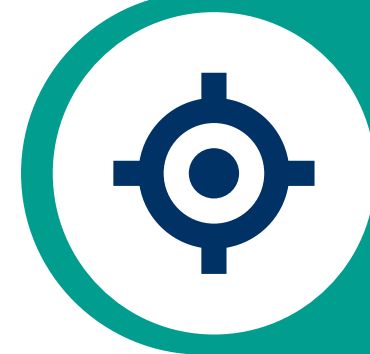
اسم المؤسسة باللغة العربية	اسم المؤسسة باللغة الإنجليزية	اسم المنشأة بالسجل التجاري	الرقم الوطني الموحد للسجل التجاري
شركة أسواق الرياض	SAF AL AMERAT Co	شركة أسواق الرياض	752702220
رقم السجل التجاري	نوع المنشأة	النشاط الاقتصادي (ISIC)	فرع/مكتب وزارة الصحة
1710907492	منشأة صيدلانية	477211: أنشطة الصيدليات	فرع وزارة الصحة بمنطقة الرياض
المنطقة	المدينة	البريد الإلكتروني	رقم الجوال
الرياض	الرياض	asw@saq.com.sa	0551279110

التخصصات

- صيدلية
- المنشأة داخل متجر بيع مواد غذائية

خدمات الصيدلية

تواصل معنا



Riyadh - KSA



+966 566 586 102



<https://www.medimartco.com>

